



**CONTRAT TERRITORIAL DE RELANCE
ET DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE**
du Pays des Coteaux

Présentation en Conseil Communautaire

Signature du contrat avec l'Etat le 14 Décembre 2021

3 THÉMATIQUES DEVELOPPÉES SOUS 4 AXES ET 16 ORIENTATIONS

Le Pays des Coteaux, Objectif 2030

AXE 1
Porter les transitions décarbonées au service de tous et du territoire



AXE 2
Bien vivre sur le territoire et anticiper les mondes de vie de chacun



AXE 4
Créer une identité propre au Pays

AXE 3
Renforcer et développer une attractivité respectueuse de l'environnement



4 AXES ET 16 ORIENTATIONS IDENTIFIÉES

AXE 1

Porter les transitions décarbonées au service de tous et du territoire

Orientation 1: Promouvoir une exemplarité territoriale

Orientation 2: Préserver la richesse et la diversité des milieux naturels en veillant à l'équilibre avec les activités économiques et humaines

Orientation 3: Réduire l'impact environnemental en matière énergétique, déchets, ...

Orientation 4: Agir pour une agriculture dans un contexte de changement climatique

AXE 2

Bien vivre sur le territoire et anticiper les mondes de vie de chacun

Orientation 5: Atténuer la fracture du numérique et en favoriser l'accès

Orientation 6: Garantir l'équité territoriale en matière d'accès aux soins, aux services et aux loisirs

Orientation 7: Mailler le territoire de services de première nécessité, complétés par des services limitant le besoin au juste nécessaire pour des déplacements vers les centres urbains

Orientation 8: Anticiper les inévitables mutations de mobilité sur le territoire

Orientation 9: Écouter prendre en compte les attentes et besoins de la jeunesse

Orientation 10: Accompagner le développement des solidarités

AXE 3

Renforcer et développer une attractivité respectueuse de l'environnement

Orientation 11: Accompagner les mutations du monde agricole pour une meilleure rémunération et au bénéfice des habitants

Orientation 12: Faire rencontrer la demande et l'offre d'emplois sur le territoire

Orientation 13: Promouvoir l'attractivité du territoire en s'appuyant sur les ressources existantes

AXE 4










Créer une identité propre au Pays

Orientation 14: Construire une stratégie en matière de « marketing » territorial















Orientation 15: Faciliter la mise en œuvre de projets fédérateurs pour les acteurs du territoire

Orientation 16: Consolider les moyens d'animation du PETR pour faire vivre cette identité






AXE 1: PORTER LES TRANSITIONS DECARBONÉES AU SERVICE DE TOUS ET DU TERRITOIRE	
Orientation 1. Promouvoir une exemplarité territoriale	<ul style="list-style-type: none">  Objectif 1.1. Encourager la sobriété du domaine public, et s'orienter vers des engagements bas carbone afin de pouvoir ensuite les promouvoir aux individus et entreprises.  Objectif 1.2. Soutenir la performance environnementale du domaine public
Orientation 2. Préserver la richesse et la diversité des milieux naturels en veillant à l'équilibre avec les activités économiques et humaines	<ul style="list-style-type: none">  Objectif 2.1 Concilier développement des espaces urbanisés, développement des espaces agricoles et préservation des milieux naturels  Objectif 2.2 Prévenir le risque naturel lié au changement climatique  Objectif 2.3 Valoriser la biodiversité en veillant aux impératifs de conservation et en leur potentiel de puits carbone
Orientation 3. Réduire la facture énergétique publique et privée	<ul style="list-style-type: none">  Objectif 3.1 Anticiper les changements de mode de vie notamment via la mobilité  Objectif 3.2. Produire de l'énergie verte tout en veillant à l'acceptabilité sociale  Objectif 3.3. Réduire les déchets
Orientation 4. Agir pour une agriculture dans un contexte de changement climatique	<ul style="list-style-type: none">  Objectif 4.1 Accompagner le renouvellement du secteur agricole vers une agriculture durable et résiliente



AXE 2: BIEN VIVRE SUR LE TERRITOIRE ET ANTICIPER LES MODES DE VIE DE DEMAIN	
Orientation 5. Atténuer la fracture du numérique et en favoriser l'accès	<ul style="list-style-type: none">  Objectif 5.1. Elaborer un plan territorial pour lutter contre l'exclusion numérique notamment des aînés et des personnes qui se trouvent exclues sans aide.
Orientation 6. Garantir l'équité territoriale en matière d'accès aux soins, aux services et aux loisirs	<ul style="list-style-type: none">  Objectif 6.1 Obtenir une présence soignante et médicale accrue sur le territoire  Objectif 6.2. Développer l'offre en matière d'accueil de la petite enfance  Objectif 6 .3 Développer une offre de services adaptée aux besoins des personnes âgées
Orientation 7. Mailler le territoire de services de première nécessité, complétés par des services limitant le besoin au juste nécessaire pour des déplacements vers les centres urbains,	<ul style="list-style-type: none">  Objectif 7.1 Structurer l'action territoriale à partir de la mutualisation des services existants ou à développer  Objectif 7.2 Redynamiser les EFS existants et faire en sorte que les nouveaux espaces et antennes, prochainement mis en service, trouvent d'emblée leur public
Orientation 8. Anticiper les inévitables mutations de mobilité sur le territoire	<ul style="list-style-type: none">  Objectif 8.1 Améliorer l'offre de déplacements multimodaux  Objectif 8.2 Développer les mobilités douces  Objectif 8.3 Anticiper les changements de mode de vie notamment via la mobilité
Orientation 9. Écouter prendre en compte les attentes et besoins de la jeunesse.	<ul style="list-style-type: none">  Objectif 9.1 Créer des lieux d'écoutes  Objectif 9.2 Associer la jeunesse aux décisions qui les concernent
Orientation 10. Accompagner le développement des solidarités.	<ul style="list-style-type: none">  Objectif 10.1. Conforter le rôle des associations et soutenir l'engagement associatif  Objectif 10.2. Structurer des espaces d'expression et de concertation permanents  Objectif 10.3. Promouvoir les solidarités entre générations



AXE 3: RENFORCER ET DEVELOPPER UNE ATTRACTIVITE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

Orientation 11. Accompagner les mutations du monde agricole pour une meilleure rémunération et au bénéfice




-  **Objectif 11.1.** Encourager une consommation plus sobre, locale, et privilégier les circuits courts.
-  **Objectif 11.2.** Dynamiser la demande sur les produits locaux à haute valeur ajoutée
-  **Objectif 11.3.** Soutenir la diversification des activités agricoles et explorer de nouvelles sources économiques



Orientation 12. Faire rencontrer la demande et l'offre d'emplois sur le territoire

-  **Objectif 12.1** Faciliter les passerelles entre les milieux d'éducation, de formation et les entreprises
-  **Objectif 12.2** Communiquer les formations et les possibilités d'embauches existantes sur le territoire





Orientation 13. Promouvoir l'attractivité du territoire en s'appuyant sur les ressources existantes

-  **Objectif 13.1** Identifier et développer les filières économiques spécifiques au territoire
-  **Objectif 13.3** Développer le tourisme vert en valorisant le patrimoine naturel et culturel
-  **Objectif 13.4** Renforcer l'attractivité des bourgs-centres et petites communes

DÉVELOPPER UNE
ATTRACTIVITÉ
RESPECTUEUSE DE
L'ENVIRONNEMENT





AXE 4: CREER UNE IDENTITE PROPRE AU PAYS DES COTEAUX	
Orientation 14 Construire une stratégie en matière de « marketing » territorial	 Objectif 14.1. Promouvoir le patrimoine local à travers la reconnaissance d'une marque propre au Pays des Coteaux
Orientation 15. Faciliter la mise en œuvre de projets fédérateurs pour les acteurs du territoire	 Objectif 15.1 Création d'un label de Pays et le mettre en avant sur les marches de producteurs
Orientation 16. Consolider les moyens d'animation du PETR pour faire vivre cette identité	 Objectif 16.1 Développer une synergie entre les techniciens du PETR et des EPCI  Objectif 16.2 Mieux faire connaître le territoire et ses activités et mettre en place une communication sur les actions communautaires