

# Dispositif rebond Commerce Post-COVID

Pour la digitalisation et la relance  
de l'activité des commerces en Occitanie



## Enjeux du dispositif CITY FOLIZ ◀

- Favoriser la **transition numérique des commerces** grâce à un dispositif durable
- **Relancer l'activité des commerces** fortement impactés par la crise du covid-19
- Augmenter le **pouvoir d'achat** des consommateurs, également impactés par la crise et le chômage partiel



CCI OCCITANIE  
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

## Présentation du dispositif ◀



Remboursement partiel des achats  
Bon d'Achats aidés



**CCI OCCITANIE**  
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

## Présentation du dispositif ◀

Dès l'automne,  
un dispositif massif de relance  
du commerce

### Opération Récompenses CASH

> Remboursement  
partiel des achats  
effectués en CB

### Opération Bons d'achat aidés

> Transformation de la  
cagnotte digitale en  
bons d'achats

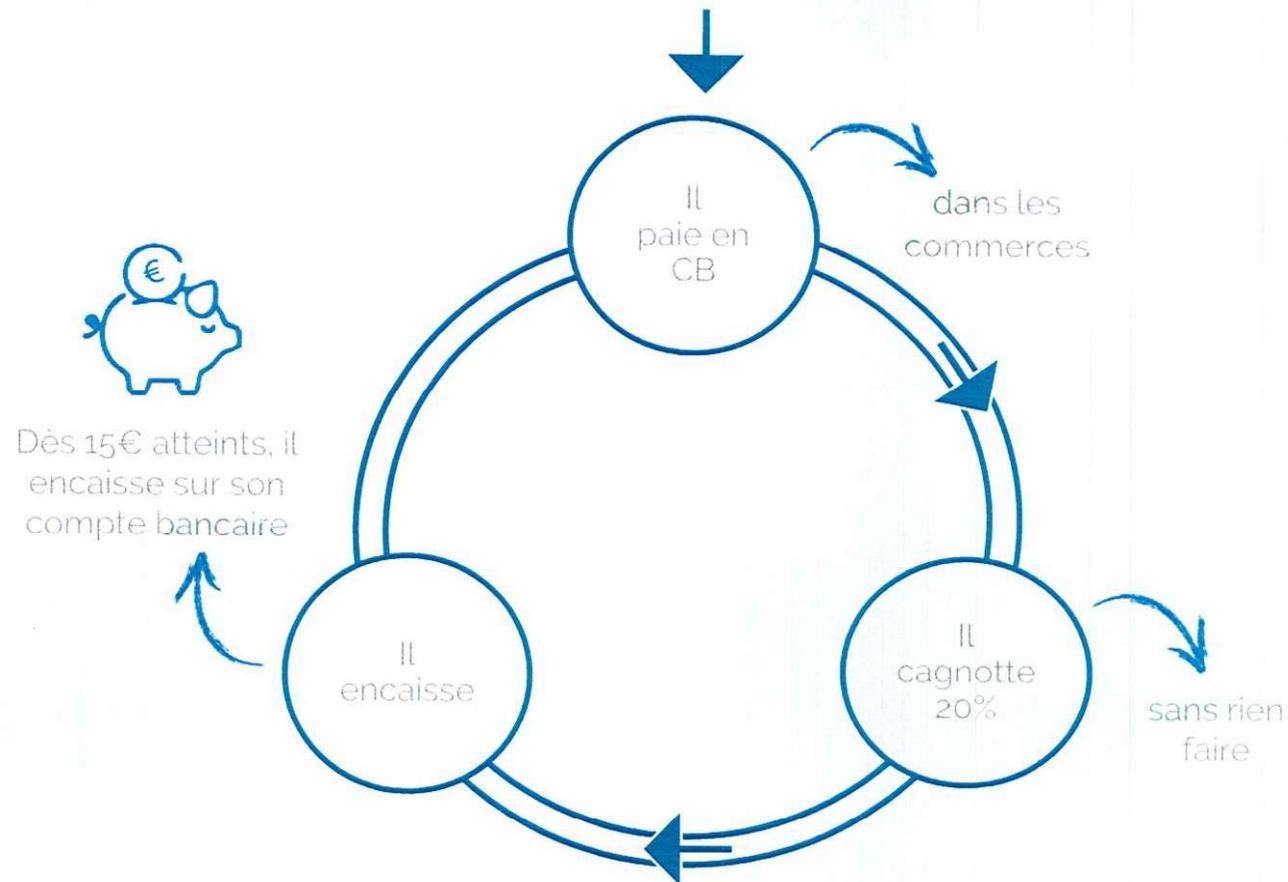


Un accès durant 6 mois aux fonctionnalités  
développées pour l'opération afin d'installer  
durablement la transition numérique des  
commerçants



## Opération de cashback : Fonctionnement ◀

Le consommateur télécharge gratuitement une application puis connecte son compte bancaire (entièrement sécurisé)



**Le commerçant** n'a rien à faire !

Le process est automatisé et déclenché par le paiement en CB



## Sécurité & Règlements ◀

### ➤ Sécurité utilisation

- Données bancaires stockées, cryptées et sécurisées par un tiers de confiance agréé ACPR Banque de France (Arkea Budget Insight)

### ➤ Sécurité de l'architecture de la solution

- Solution régie par la réglementation bancaire Européenne DSP2

### ➤ Sécurité des données personnelles

- 100% conforme RGPD



**CCI OCCITANIE**  
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

## Bons d'achats aidés : Fonctionnement ◀

- Dès 15€ cagnottés, le consommateur peut encaisser sur son compte bancaire.
- Mais il a également une 2<sup>ème</sup> option :
  - Il peut transformer cette somme en Bons d'Achats Aidés (BAA), abondée de 5€, pour une valeur totale de 20€
  - Ce processus incitatif permet à la cagnotte de profiter une nouvelle fois aux commerçants du territoire.



**CCI OCCITANIE**  
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

## Etat des lieux face au numérique ◀

- La grande majorité des commerces de proximité se concentrent uniquement sur le « **offline** » (communication via les medias classiques)
- Beaucoup de commerçants sont désarmés face au « **online** »

## Ce dispositif 360 assure aux commerçants une omnicanalité

- Les commerçants rentrent dans le numérique grâce à une solution 360 **sans connaissance préalable & sans effort.**
- Ils peuvent capitaliser sur **l'acquisition supplémentaire de clients « online »**



## Bénéfices pour les commerçants ◀

Grâce à ces opérations, le commerçant bénéficie de DATA lui permettant d'analyser sa clientèle et ses prospects.

- Il pourra ainsi par la suite adresser sa clientèle de façon pertinente et la fidéliser.
- Le dispositif lui permet de bénéficier d'un outil de GRC simple et intuitif qu'il aurait difficilement pu mettre en place.
- Ces outils marketing ciblés et cet accès à des données clients qualifiées lui seront accessibles durant 6 mois afin d'engager sa transition numérique.
- L'ensemble de ces modalités sont gratuites pour le commerçant.



**CCI OCCITANIE**  
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

## Retour sur le dispositif expérimenté dans l'Hérault ◀

- En partenariat avec la région Occitanie et le département de l'Hérault
- Du 26 nov. au 24 déc. 2019  
Centres-villes de Montpellier, Béziers et du Bassin de Thau
- **3000** commerces référencés
- Budget global : **300 000€**  
(Dotation, communication, bons d'achat, prestataire)  
dont **90 000€** de dotation remboursés
- **Résultats : près d'1M€ de C.A réalisé chez les commerçants**
- Lancée également par le Grand Narbonne >>



**CCI OCCITANIE**  
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

**CITY FOLIZ**  
Montpellier - Béziers -  
Sète - Archipel de Thau

Du 26 novembre  
24 décembre

**30 Jours gagnants !**  
chez vos commerçants  
du centre-ville

**20%\***  
de vos achats  
**remboursés  
CASH !**

**90 000€**  
jusqu'à épuisement

60 000€ à Montpellier + 10 000€ remboursés par les parkings  
Indigo, 10 000€ à Béziers, 10 000€ à Sète et Archipel de Thau

**1 Téléchargez Keetiz**  
**2 Payez par CB et Cagnottez**  
**3 Encaissez dès 15€ atteints!**

www.cityfoliz.com

Occitanie CCI HÉRAULT Hérault

MILIEU INDIGO

DÈS LE 13 JUILLET 2020

**JE GAGNE**  
**30% CASH**  
**AVEC Keetiz**  
**SUR TOUS MES ACHATS\***

AU BOUTIN, LES COMMERCES, ARTISANS ET PRODUCTEURS DU SUD

Grand Narbonne

## Cible du nouveau dispositif Régional ◀

➤ **70 à 100 000** Commerces potentiels  
(Retail, CHR, Services)

➤ **4,5 Millions** de consommateurs potentiels  
en Occitanie \*

**75%\*\***  
possèdent un  
smartphone

Cohérent avec une  
opération de  
récompenses CASH  
**et d'analyse des  
comportements  
d'achats**



## Répartition des commerces en Occitanie ◀

- **Hérault** : env. 23% des commerces d'Occitanie
- **Haute Garonne** : env. 20%
- **Gard** : env. 13%
- **Pyrénées Orientales** : env. 9%
- **Aude** : env. 7%
- **Tarn** : env. 6%
- **Tarn et Garonne / Gers / Aveyron / Hautes Pyrénées** : env. 4% pour chaque dépt.
- **Lot** : env. 3%
- **Ariège** : env. 2%
- **Lozère** : env. 1%



## Retombées économiques visées ◀

Notre objectif  
en terme de C.A. prévisionnel



**Un effet multiplicateur de 9  
au regard de la cagnotte**  
dans les commerces d'Occitanie

Pour rappel dans l'Hérault :  
Pour 90 000€ de dotation > 1M€ de CA réalisé  
par les commerçants



## Financement du dispositif ◀

- EPCI
- Grande Distribution
- CCI : déploiement en temps agents (fichiers commerces, mobilisation des commerçants, pilotage opérationnel de l'opération)

➤ **Région Occitanie :**  
Pour 1€ financé par les collectivités, la Région abonde d' 1€

➤ **Le dispositif comprend :**

- La dotation de l'opération récompenses CASH jusqu'à épuisement
- Le pan d'activation marketing B2C + B2B
- Le plan Média
- L'intégration des commerces dans l'application
- Le développement technique
- Les relations Presse & Impressions
- L'accès durant 6 mois par les commerçants aux données clients



**CCI OCCITANIE**  
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

## Intérêt de soutenir le dispositif ◀

- Première Opération Régionale inédite de soutien au commerce de proximité
- Opération innovante qui engage le numérique auprès des commerçants de proximité durablement
- Une solution de RELANCE clé en main pour l'activité économique de votre territoire
- Une visibilité de votre engagement sur tous les supports de communication de l'opération



CCI OCCITANIE  
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

## Visibilité des partenaires ◀

- Logos sur l'ensemble des supports de communication
- Conférence de presse de lancement
- Conférence de presse de clôture
- Relations presse tout au long de l'opération



# CONVAINCRE, ACTIVER ET FIDÉLISER LES **COMMERÇANTS**

## PUBLIPOSTAGE

à l'intégralité des commerces participants + e-mailing via la base de données CCI

## TOURNEE AMBASSADEURS

Visite des commerces prioritaires pour expliquer l'opération et remettre un kit PLV

## PLV

Réalisation de kits remis à chaque visite ou envoyés aux commerces non visités

## MEDIA

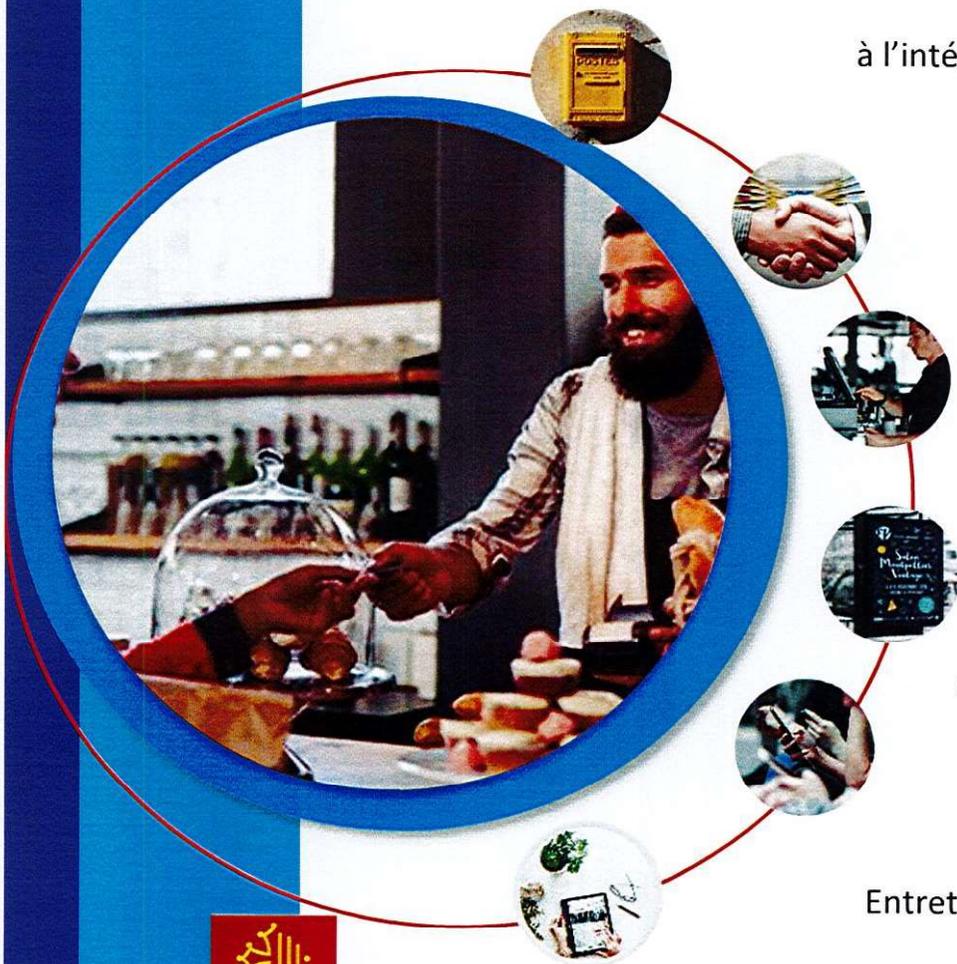
Une communication pédagogique dédiée aux commerçants pour expliquer l'opération et valoriser l'engagement des partenaires

## NEWSLETTER / E-MAILING

Entretenir le lien avec les commerçants et les informer sur l'avancée avant, pendant et après l'opération

## RP / INFLUENCE

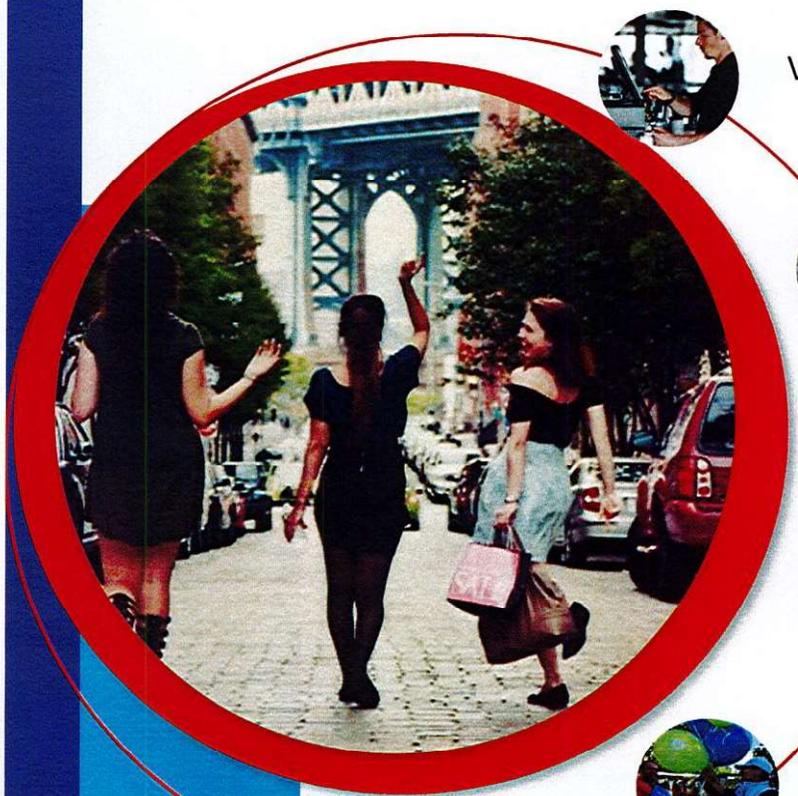
Gagner en visibilité en faisant rayonner l'opération dans les media locaux via les relations presse. Alimenter la fierté locale



**CCI OCCITANIE**  
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE



# FAIRE COMPRENDRE, SEDUIRE ET RECRUTER LES **CONSOMMATEURS**



Visibilité in store via des outils PLV pour présenter et médiatiser l'opération. Le media du centre-ville : affichage magasin

PLV



MEDIA (Affichage, Radio, PQR)

Une visibilité forte au plus près des consommateurs via le media de la puissance : l'affichage / le media du trafic : la radio / le media de la vie locale : PQR



Favoriser le téléchargement de l'app., engager les communautés sur les réseaux sociaux, diffuser des vidéo pédagogiques...

DIGITAL



Envahir les centres-villes pour marquer les esprits, distribuer des flyers pédagogiques et expliquer l'opération

STREET MARKETING



Gagner en visibilité dans les media et faire résonner l'opération en valorisant la dimension sociétale en RP. Activer des e-influenceurs pour cautionner et inciter.

INFLUENCE / RP

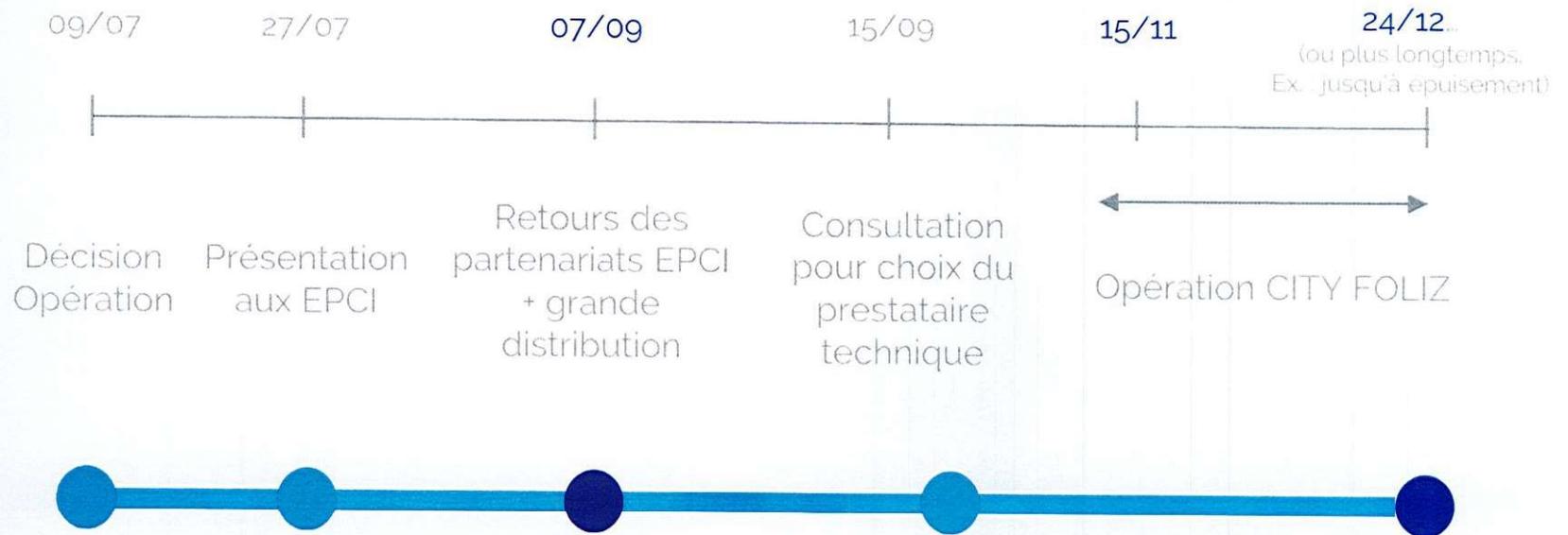


Midi Libre

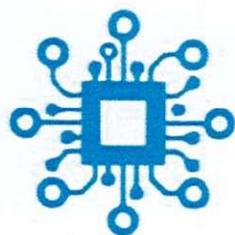


CCI OCCITANIE  
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

## Retro-planning ◀



En bref ◀



Un dispositif durable  
pour les commerçants qui amorce et instaure la

## Transition Numérique

Incitation au maintien dans le dispositif  
Accès à des données Clients hyper-qualifiées  
Mise à disposition d'outils de marketing direct hyper-ciblé



Une opération "Coup de poing"  
pour les commerçants, qui favorise la

## Relance Economique

Visibilité  
Fidélisation Clients  
Conquête nouveaux clients



Hausse  
CA &  
Panier moyen



La Région  
Occitanie  
by name. by nature.



CCI OCCITANIE  
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE