

Président

Le Président

Tarbes, le 26 août 2020

Monsieur Gérard BARTHE
Président de la Communauté de Communes
du Pays de Trie et du Magnoac
31, place de la Mairie
65220 TRIE SUR BAISE

Monsieur le Président,

Comme je vous l'ai indiqué lors de mon précédent courrier d'invitation à la réunion qui s'est tenue hier dans les locaux de la CCI Tarbes et Hautes-Pyrénées, les CCI d'Occitanie en partenariat avec la Région Occitanie et sa Présidente Carole DELGA, lanceront à l'automne une **opération inédite à l'échelle de la région afin de relancer le commerce et faire revenir les clients en centre-ville.**

Il s'agit de l'opération **City Foliz** qui a pour objectif de récompenser les clients qui consomment dans les commerces de centre-ville et qui se tiendra du 15 novembre au 25 décembre 2020 (Cf. document joint).

Ce dispositif a déjà fait ses preuves sur d'autres territoires, notamment dans l'Hérault où il a été déployé avec succès fin 2019, avec un effet d'entraînement significatif sur les ventes et une forte adhésion des professionnels et des collectivités locales.

Comme indiqué hier, la Région Occitanie est prête à s'engager dans cette opération à hauteur de 1 million d'euros sur le principe de parité avec les EPCI (1€ Région = 1€ EPCI).

Comme vous pourrez le voir à la lecture du tableau ci-joint, nous avons calculé que l'engagement financier de votre collectivité pour cette opération, sur le principe paritaire voulu par la Région, pourrait s'élever à 2 000 €.

Aussi, je vous saurais gré de bien vouloir me confirmer votre accord de principe pour participer à cette opération d'ici le 10 septembre prochain.

Cette opération ne peut être menée sans l'appui des collectivités de chaque territoire engagé.

Vous remerciant par avance de votre soutien, je vous prie d'agréer, Monsieur le Président, l'expression de mes sentiments distingués.


François-Xavier BRUNET

PJ : 2

Participation forfaitaire prévisionnelle par EPCI

	Tarbes- Lourdes- Pyrénées	Plateau de Lannemezan	Pays de Trie et du Magnoac	Coteaux du Val d'Arros	Pyrénées Vallée des Gaves	Neste Barousse	Adour Madiran	Haute Bigorre	Aure Louron	Total général
Nbre de commerces / services	2033	254	73	85	409	61	264	323	287	3789
% commerces / services	54%	7%	2%	2%	11%	2%	7%	9%	8%	100%
Population	122365	17886	6969	11625	15471	7247	24463	16955	6943	229924
% population	53%	8%	3%	5%	7%	3%	11%	7%	3%	100%
Participation forfaitaire	25 000 €	5 000 €	2 000 €	2 000 €	5 000 €	2 000 €	5 000 €	5 000 €	2 000 €	53 000 €

Dispositif rebond Commerce Post-COVID

Pour la digitalisation et la relance
de l'activité des commerces en Occitanie



Enjeux du dispositif CITY FOLIZ ◀

- Favoriser la **transition numérique des commerces** grâce à un dispositif durable
- **Relancer l'activité des commerces** fortement impactés par la crise du covid-19
- Augmenter le **pouvoir d'achat** des consommateurs, également impactés par la crise et le chômage partiel



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

Présentation du dispositif ◀



Remboursement partiel des achats
Bon d'Achats aidés



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

Présentation du dispositif ◀

Dès l'automne,
un dispositif massif de relance
du commerce

Opération

Récompenses CASH

> Remboursement
partiel des achats
effectués en CB



Opération

Bons d'achat aidés

> Transformation de la
cagnotte digitale en
bons d'achats

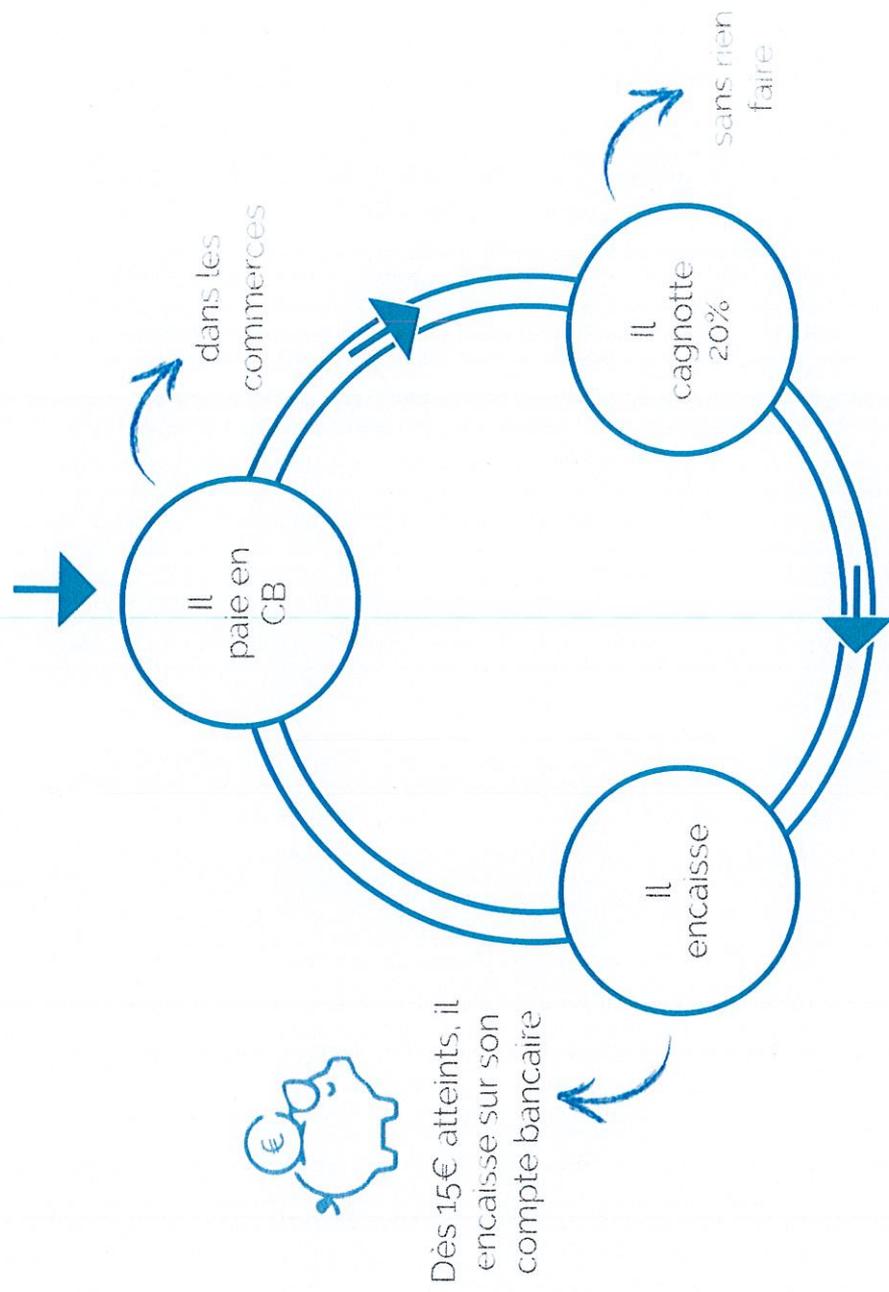
Un accès durant 6 mois aux fonctionnalités
développées pour l'opération afin d'installer
durablement la transition numérique des
commerçants



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

Opération de cashback : Fonctionnement ◀

Le consommateur télécharge gratuitement une application puis connecte son compte bancaire (entièrement sécurisé)



Le commerçant n'a rien à faire !

Le process est automatisé et déclenché par le paiement en CB

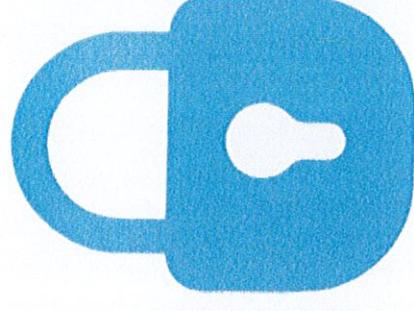


CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

Sécurité & Réglementations ◀

➤ Sécurité utilisation

- Données bancaires stockées, cryptées et sécurisées par un tiers de confiance agréé ACPR Banque de France (Arkea Budget Insight)



➤ Sécurité de l'architecture de la solution

- Solution régie par la réglementation bancaire Européenne DSP2

➤ Sécurité des données personnelles

- 100% conforme RGPD



Bons d'achats aidés : Fonctionnement ◀

- Dès 15€ cagnottés, le consommateur peut encaisser sur son compte bancaire.
- Mais il a également une 2^{ème} option :
 - Il peut transformer cette somme en Bons d'Achats Aidés (BAA), abondée de 5€, pour une valeur totale de 20€
 - Ce processus incitatif permet à la cagnotte de profiter une nouvelle fois aux commerçants du territoire.



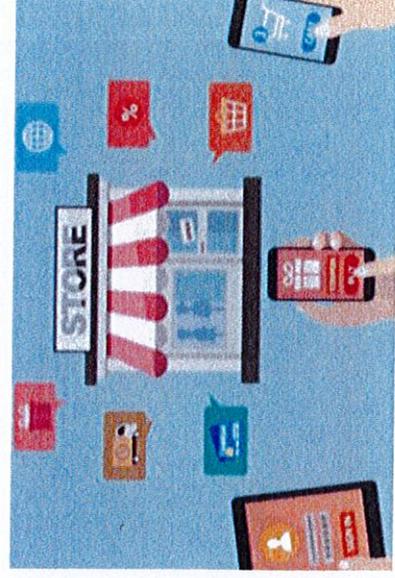
CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MEDITERRANÉE

Etat des lieux face au numérique ◀

- La grande majorité des commerces de proximité se concentrent uniquement sur le « **offline** » (communication via les medias classiques)
- Beaucoup de commerçants sont désarmés face au « **online** »

Ce dispositif 360 assure aux commerçants une omnicanalité

- Les commerçants rentrent dans le numérique grâce à une solution 360 sans connaissance préalable & sans effort.
- Ils peuvent capitaliser sur l'acquisition supplémentaire de clients « **online** »



Bénéfices pour les commerçants ◀

Grâce à ces opérations, le commerçant bénéficie de DATA lui permettant d'analyser sa clientèle et ses prospects.

- Il pourra ainsi par la suite adresser sa clientèle de façon pertinente et la fidéliser.
- Le dispositif lui permet de bénéficier d'un outil de GRC simple et intuitif qu'il aurait difficilement pu mettre en place.
- Ces outils marketing ciblés et cet accès à des données clients qualifiées lui seront accessibles durant 6 mois afin d'engager sa transition numérique.
- L'ensemble de ces modalités sont gratuites pour le commerçant.



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

Retour sur le dispositif expérimenté dans l'Hérault ◀

- En partenariat avec la région Occitanie et le département de l'Hérault
- Du 26 nov. au 24 déc. 2019
Centres-villes de Montpellier, Béziers et du Bassin de Thau
- 3000 commerces référencés
- Budget global : 300 000€
(Dotation, communication, bons d'achat, prestataire)
dont 90 000€ de dotation remboursés
- **Résultats : près d'1M€ de C.A réalisé chez les commerçants**
- Lancée également par le Grand Narbonne >>



Cible du nouveau dispositif Régional ◀

- **70 à 100 000** Commerces potentiels (Retail, CHR, Services)
- **4,5 Millions** de consommateurs potentiels en Occitanie*

75%**
possèdent un
smartphone

Cohérent avec une
opération de
récompenses CASH
et d'analyse des
comportements
d'achats



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

* Source INSEE 2017 Habitants en Occitanie 18+ ** source Arcep 2019

Répartition des commerces en Occitanie ◀

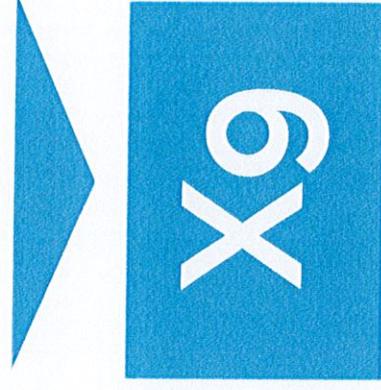
- Hérault : env. 23% des commerces d'Occitanie
- Haute Garonne : env. 20%
- Gard : env. 13%
- Pyrénées Orientales : env. 9%
- Aude : env. 7%
- Tarn : env. 6%
- Tarn et Garonne / Gers / Aveyron / Hautes Pyrénées : env. 4% pour chaque dépt.
- Lot : env. 3%
- Ariège : env. 2%
- Lozère : env. 1%



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

Retombées économiques visées ◀

Notre objectif
en terme de C.A. prévisionnel



Un effet multiplicateur de 9
au regard de la cagnotte
dans les commerces d'Occitanie

Pour rappel dans l'Hérault :
Pour 90 000€ de dotation > 1M€ de CA réalisé
par les commerçants



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

Financement du dispositif ◀

- **EPCI**
- **Grande Distribution**
- **CCI** : déploiement en temps agents (fichiers commerces, mobilisation des commerçants, pilotage opérationnel de l'opération)



Région Occitanie :

Pour 1€ financé par les collectivités, la Région abonde d'1€



Le dispositif comprend :

- La dotation de l'opération récompenses CASH jusqu'à épuisement
- Le pan d'activation marketing B2C + B2B
- Le plan Média
- L'intégration des commerces dans l'application
- Le développement technique
- Les relations Presse & Impressions
- L'accès durant 6 mois par les commerçants aux données clients



Intérêt de soutenir le dispositif ◀

- Première Opération Régionale inédite de soutien au commerce de proximité
- Opération innovante qui engage le numérique auprès des commerçants de proximité durablement
- Une solution de **RELANCE clé en main** pour l'activité économique de votre territoire
- Une **visibilité de votre engagement** sur tous les supports de communication de l'opération



Visibilité des partenaires ◀

- Logos sur l'ensemble des supports de communication
- Conférence de presse de lancement
- Conférence de presse de clôture
- Relations presse tout au long de l'opération



FAIRE COMPRENDRE, SEDUIRE ET RECRUTER LES CONSOMMATEURS



PLV
Visibilité in store via des outils PLV pour présenter et médiatiser l'opération. Le media du centre-ville : affichage magasin



MEDIA (Affichage, Radio, PQR)

Une visibilité forte au plus près des consommateurs via le media de la puissance : l'affichage / le media du trafic : la radio / le media de la vie locale : PQR



DIGITAL

Favoriser le téléchargement de l'app., engager les communautés sur les réseaux sociaux, diffuser des vidéo pédagogiques...



STREET MARKETING

Envahir les centres-villes pour marquer les esprits, distribuer des flyers pédagogiques et expliquer l'opération

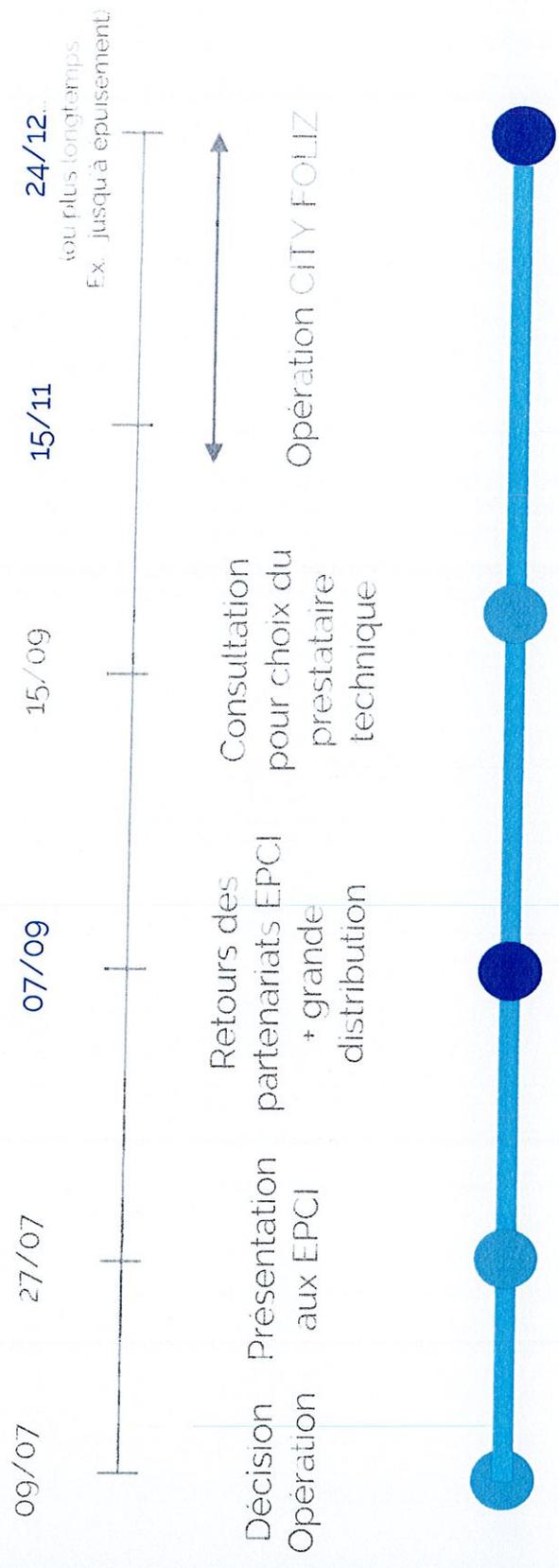


INFLUENCE / RP

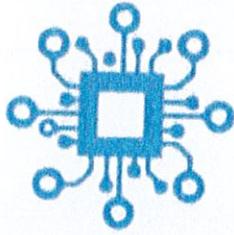
Gagner en visibilité dans les media et faire résonner l'opération en valorisant la dimension sociétale en RP. Activer des e-influenceurs pour cautionner et inciter.



Retro-planning ◀



En bref ◀



Un dispositif durable
pour les commerçants qui amorce et instaure la

Transition Numérique

Incitation au maintien dans le dispositif
Accès à des données Clients hyper-qualifiées
Mise à disposition d'outils de marketing direct hyper-cible



Une opération "Coup de poing"
pour les commerçants, qui favorise la

Relance Economique

Visibilité
Fidélisation Clients
Conquête nouveaux clients



Hausse
CA &
Panier moyen



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MEDITERRANÉE